

Der Global Player Act³, Marketing Agentur für Adidas, hostet erfolgreich die „Act.Con“ als internes Firmenevent in der element-e Halle des Energieparks

Unter dem Motto „Lets create sustainable future“ veranstaltete die Marketing Agentur Act³ ein kreatives internes Firmenevent für Mitarbeiter der Agentur im Energiepark. Mit Key Notes, Guest Speaker und einem innovativen Workshopkonzept war das Event am 26.01.2017 ein voller Erfolg.

Hirschaid, 27.01.2017

Die Adidas Marketing Agentur Act³ aus Herzogenaurach brachte 120 Mitarbeiter auf die Veranstaltungsflächen der element-e Halle für ein Firmenevent zum Jahres Kick-Off. In einem kreativen Konzept wurden Markenfokus, Schlüsselprojekte und die act³ Exhibition gemeinsam mit dem Energiepark zielgerichtet umgesetzt. Ein zentrales Plenum mit einer 48 m² großen Bühne, umgeben von individuell gebauten Cateringareas mit einem Show-Fahrzeug war nur eines der Highlights auf der Act.Con Veranstaltung.

Nach dem Mittagessen besuchten die 120 Gäste der Veranstaltung neun verschiedene offene Workshops, nachhaltig gebaut mit dem hauseigenen System von beMatrix. Durch die Individualisierungsmöglichkeiten innerhalb der element-e Halle wurden neun verschieden ausgestattete Stationen konstruiert. Die Mitarbeiter rotierten unkompliziert zwischen den vollkommen unterschiedlich gestalteten Workshopräumen.



Mitarbeiter von Act³ sind überzeugt von der Eventlocation Energiepark: „Das Energiekonzept und die nachhaltigen Raumgestaltungsmöglichkeiten hier in Hirschaid sind etwas ganz Besonderes. Regionales Catering, eine sehr gute Anbindung an die Metropolregion Nürnberg und ein tolles Veranstaltungsteam machen den Energiepark einzigartig. Die Veranstaltung war für uns ein voller Erfolg.“

Der Energiepark in Hirschaid, als erstes und einziges zertifiziertes EU-Green Building in der Veranstaltungsbranche, setzt mit seinem einzigartigen Konzept auf maßgeschneiderte Veranstaltungsformate, die zukunftsweisend und nachhaltig beeindruckend sind. Die vielseitige Eventlocation ist einzigartiges Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien und entwickelt gemeinsam mit Kunden individuelle Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Tagungen und Konferenzen, Messen und Ausstellungen, hybride Events, Workshops und Schulungen sowie Galas und Abendveranstaltungen.