

## **Brodos AG Roadshow mit Messekonzept und anschließender After-Show-Party zu Gast im Energiepark**

**Der Mobilfunk Distributor Brodos AG richtete gemeinsam mit dem Energiepark in Hirschaid am 13.06.2018 eine Roadshow mit Messe und After-Show-Party für 175 Gäste der Brodos AG aus.**

Hirschaid, 14.06.2018

Die deutschlandweite Roadshow für Vertriebsmitarbeiter der Brodos AG war unter anderem zu Gast im Energiepark in Hirschaid. 175 Gäste des Telekommunikation-Distributor waren Teil einer dynamischen Messe mit internationalen Ausstellern wie Samsung, Huawei, Telefónica, Sony und weiteren globalen Unternehmen.

Um einen vielseitigen Austausch der Gäste zu garantieren kreierte der Energiepark gemeinsam mit Brodos eine interaktive Ausstellung für 25 Messeaussteller und einem integriertem individuellen Cateringkonzept. Genutzt wurde dafür das hauseigene Raumbau- und Trennwandsystem von beMatrix. Nach Beginn der Messe wurden VIP-Touren durch die gesamte Veranstaltung geleitet.

Das Highlight des Events war die anschließende After-Show-Party in der „Brodos Lounge“ konzipiert als Family and Friends Lounge. Mit ganz besonderer Lichtinszenierung, Projektion, DJ und einer 8 m langen Bar konnten die Gäste den Abend in der Lounge genießen.



Die Brodos AG zeigte sich im Energiepark begeistert: „Die Veranstaltung lief genau so wie wir es uns im Konzept vorgestellt haben. Das passende Ambiente zwischen Business-Event und anschließender After-Show-Party zu schaffen ist für Eventlocations oft eine Herausforderung, besonders wenn sich beides im gleichen Raum befindet. Durch die individuellen Raumbau Möglichkeiten war die Umsetzung im Energiepark kein Problem und wir haben damit unser Veranstaltungsziel erreicht.“

Der Energiepark in Hirschaid, als erstes und einziges zertifiziertes EU-Green Building in der Veranstaltungsbranche, setzt mit seinem einzigartigen Konzept auf maßgeschneiderte Veranstaltungsformate, die zukunftsweisend und nachhaltig beeindruckend sind. Die vielseitige Eventlocation ist einzigartiges Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien und entwickelt gemeinsam mit Kunden individuelle Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Tagungen und Konferenzen, Messen und Ausstellungen, hybride Events, Workshops und Schulungen sowie Galas und Abendveranstaltungen.