

Erfolgreiche Miele Roadshow 2019 mit Vision network im Energiepark

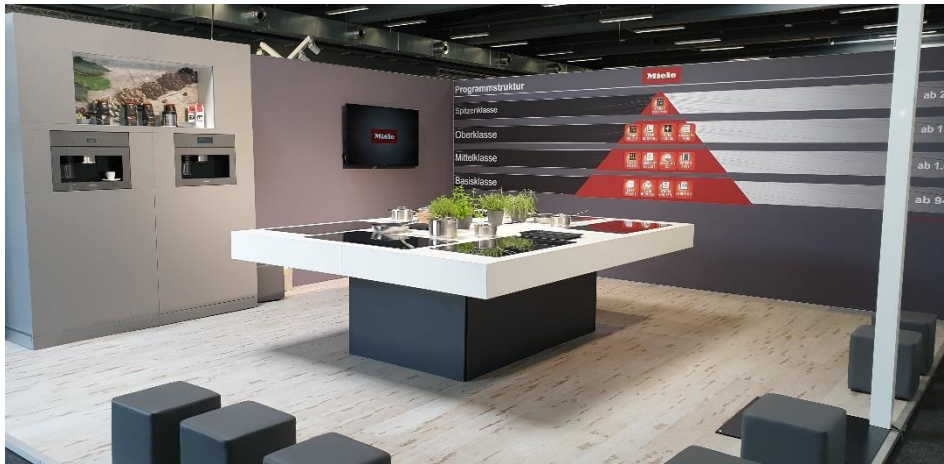
Mit einzigartigem Set Up wurde ein Teil der deutschlandweiten Miele Roadshow vom 14. – 17.05.2019 in der element-e Halle des Energieparks in Hirschaid gemeinsam mit der Agentur Vision network erfolgreich verwirklicht.

Hirschaid, 18.05.2019

Den Mittelpunkt der Veranstaltung gestaltete die Schulung einer neuen Miele Kaffeemaschine, die innerhalb individuell gebauter Miele Küchen in der element-e Halle perfekt inszeniert werden konnte. Umrahmt wurde die Veranstaltung von einem alternativ gestalteten modernem Plenum und der offene Cateringbereich. Durch die 6 m hohen Decken der Veranstaltungshalle konnten beide Flächen individuell konzipiert werden und kreative Ideen der Agentur Vision network marketing & communication wurden mühelos umgesetzt.



Innerhalb der Marketing Agentur, die verantwortlich für das Raumkonzept war, zeigte man sich äußerst zufrieden mit der Eventlocation Energiepark: „Durch die unkomplizierte und professionelle Zusammenarbeit mit dem Betreiber der Location element-e group AG konnten wir das geplante Raumkonzept reibungslos gemeinsam mit dem Messebau von Miele umsetzen. Die Veranstaltungshalle eignet sich perfekt für alternative und moderne Veranstaltungsformate. Mit diesen Räumlichkeiten und unserem Set Up konnten wir die Gäste von Miele begeistern.“



Der Energiepark in Hirschaid, als erstes und einziges zertifiziertes EU-Green Building in der Veranstaltungsbranche, setzt mit seinem einzigartigen Konzept auf maßgeschneiderte Veranstaltungsformate, die zukunftsweisend und nachhaltig beeindruckend sind. Die vielseitige Eventlocation ist einzigartiges Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien und entwickelt gemeinsam mit Kunden individuelle Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Tagungen und Konferenzen, Messen und Ausstellungen, hybride Events, Workshops und Schulungen sowie Galas und Abendveranstaltungen.