

Das FIAT 500 BEV-Verkäufertraining im Energiepark in Hirschaid

Mit täglich über 50 Verkäufer*Innen der Automobilbranche fand im Energiepark in Hirschaid ein zweitägiges Battery-Electric-Vehicle-Verkäufertraining (kurz BEV) für den neuen FIAT 500 statt. Ein maßgeschneidertes Veranstaltungsformat in Form eines Workshops nach Kundenwunsch.

Hirschaid, 24.10.2020

Gemeinsam mit der Jens Ebert Agentur veranstaltete FIAT 500 ein zweitägiges Verkäufertraining in der Eventlocation Energiepark. Während der Veranstaltung wurde der neue elektrische FIAT 500 durch eine ganz besondere Inszenierung ebenerdig in die element-e Halle gefahren und über 100 Verkäufer*Innen präsentiert. Zur Überraschung der Gäste betrat nach Präsentation des neuen FIAT 500 Werbespots mit dem Schauspieler Leonardo di Caprio, ein zum Verwechseln ähnlich sehendes Double die Showfläche. Für die Teilnehmer der Veranstaltung ein absolutes Highlight.



Durch das individuelle Raumbau- und Trennwandsystem von beMatrix konnten für die Veranstaltung von FIAT nachhaltig eine Fahrzeugbox und Plenum / Workshopsituation vom Catering in der element-e Halle getrennt werden. Als optimaler Ausgangspunkt für die Driving Experience des neuen FIAT 500 parkten acht Fahrzeuge im fast 1000 m² großen Innenhof des Veranstaltungsgeländes. Die E-Fahrzeuge konnten dort unkompliziert geladen werden. Die direkte Anbindung an die Autobahn und Landstraßen in der Metropolregion Nürnberg macht das Fahrerlebnis für alle Teilnehmer*Innen perfekt.

Die frisch geschulten Teilnehmer*Innen zeigten sich zufrieden: „Der Energiepark bietet besonders für green meetings & events, im Sinne von Workshops und Schulungen, eine optimale Plattform und Eventlocation. Durch die vielseitigen Räumlichkeiten und die einzigartige Lage für eine Driving Experience konnte das BEV-Verkäufertraining reibungslos und mit bestmöglichem Ergebnis ablaufen.“

Der Energiepark in Hirschaid, als erstes und einziges zertifiziertes EU-Green Building in der Veranstaltungsbranche, setzt mit seinem einzigartigen Konzept auf maßgeschneiderte Veranstaltungsformate, die zukunftsweisend und nachhaltig beeindruckend sind. Die vielseitige Eventlocation ist einzigartiges Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien und entwickelt gemeinsam mit Kunden individuelle Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Tagungen und Konferenzen, Messen und Ausstellungen, hybride Events, Workshops und Schulungen sowie Galas und Abendveranstaltungen.