

PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

Dreitägige Adidas Produktshow „Order Shop“ mit act.³ im Energiepark in Hirschaid

Auf knapp 1.400 m² der Eventlocation Energiepark veranstaltete Adidas mit der act.³ GmbH eine dreitägige Produktshow in Form eines Order Shops und einer Modenshow. Mit individuellem beMatrix Bau und Adidas Branding war der Order Shop für die insgesamt 240 Gäste ein voller Erfolg.

Hirschaid, 30.07.2016

Die dreitägige Produktshow von Adidas, gemeinsam mit dessen Partneragentur act.³ aus Herzogenaurach konzipiert, umfasste knapp 1.400 m² der element-e Halle des Energieparks. Für den „Order Shop“ wurden innerhalb von 5 Tagen 9 unterschiedliche Räumlichkeiten der Location individuell gebaut, bestuhlt und technisch ausgestattet. Mit individuellem Lichtkonzept und Branding entstand für die Gäste das Gefühl in einem Adidas Store zu stehen. Für die Veranstaltung entstand ein Show Room, ein Welcome Bereich, eine große Catering Area sowie vier verschiedene Räume mit jeweils 300 m² zur Produktpräsentationen verschiedener Adidas Waren.



PRESSEMITTEILUNG

Seite 2 von 2

Das Highlight der Veranstaltung war das Adidas Forum in Form einer Fashionshow mit individueller Bühne, Laufsteg und DJ. Mit Fashion-Produktpräsentationen war die Adidas Modenshow für die jeweils knapp 80 Gäste pro Veranstaltungstag ein ganz besonderes Erlebnis im Energiepark



Der Energiepark in Hirschaid, als erstes und einziges zertifiziertes EU-Green Building in der Veranstaltungsbranche, setzt mit seinem einzigartigen Konzept auf maßgeschneiderte Veranstaltungsformate, die zukunftsweisend und nachhaltig beeindruckend sind. Die vielseitige Eventlocation ist einzigartiges Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien und entwickelt gemeinsam mit Kunden individuelle Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Tagungen und Konferenzen, Messen und Ausstellungen, hybride Events, Workshops und Schulungen sowie Galas und Abendveranstaltungen.