

## PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

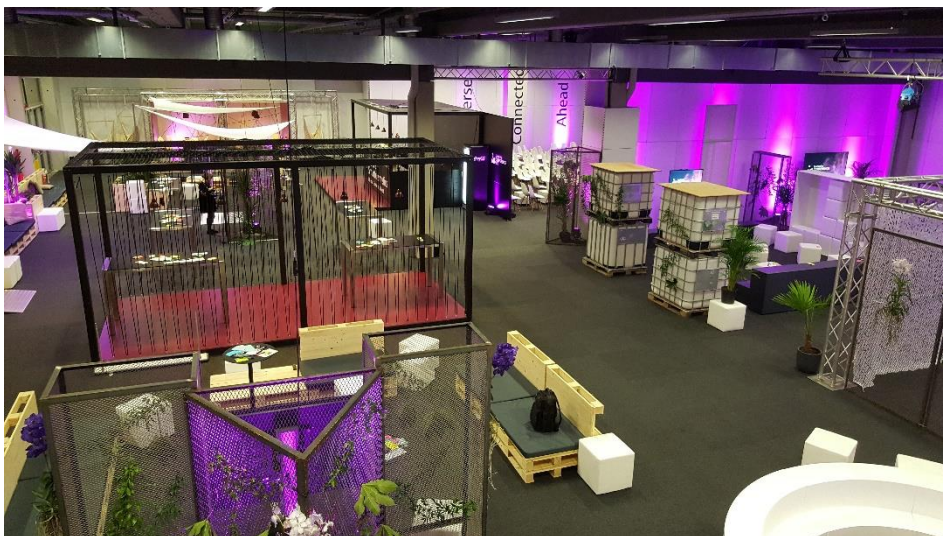
### **Schwan Stabilo Cosmetics Leadership Conference 2017 erstmalig im Energiepark in Hirschaid**

**Unter dem Motto „we are cosmetics“ tagte die Schwan Stabilo Cosmetics Leadership Conference 2017 mit 120 Gästen im Energiepark in Hirschaid. Die dreitägige Veranstaltung war für die Gäste und den Energiepark ein voller Erfolg.**

Hirschaid, 16.09.2017

Von 13. – 15. September veranstaltete die Schwan Stabilo Cosmetics eine dreitägige Leadership Conference im Energiepark. Den 120 Führungskräften des Unternehmens wurden an allen Veranstaltungstagen ein Programm aus Präsentationen, Workshops, besonderen Raumszenierungen mit Dinner und Live Musik geboten. Die Visionen von Schwan Stabilo Cosmetics und der Agentur act<sup>3</sup> konnten durch den größtmöglichen Gestaltungsraum zur Individualisierung vom Team des Energiepark und entsprechenden Dienstleistern gekonnt und professionell umgesetzt werden.

Mit dem hauseigenen Raumbausystem von beMatrix und insgesamt 53m Wandelementen wurden in der element-e Halle individuelle Räume mit 5m Wandhöhe für Plenum, Cateringzone und Workshop geschaffen. Besonders die kreative Gestaltung der element-e Halle sowie die ganz besondere Lichtinszenierung in Corporate Farben waren Highlight der Veranstaltung.



## PRESSEMITTEILUNG

Seite 2 von 2



Ganz besonders begeistert waren die Gäste von den individuellen Veranstaltungsflächen im Energiepark und die vielseitigen Möglichkeiten sich in der Eventlocation zu bewegen. „Jede Fläche hat einen ganz besonderen Look durch das Branding von Schwan Stabilo Cosmetics und dem architektonischen Design des Energieparks erhalten“.

Der Energiepark in Hirschaid, als erstes und einziges zertifiziertes EU-Green Building in der Veranstaltungsbranche, setzt mit seinem einzigartigen Konzept auf maßgeschneiderte Veranstaltungsformate, die zukunftsweisend und nachhaltig beeindruckend sind. Die vielseitige Eventlocation ist einzigartiges Kompetenzzentrum für erneuerbare Energien und entwickelt gemeinsam mit Kunden individuelle Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Tagungen und Konferenzen, Messen und Ausstellungen, hybride Events, Workshops und Schulungen sowie Galas und Abendveranstaltungen.